

# UNIDADE DE MISSÃO

## HANNOVER MESSE 2022

QUEM SOMOS  
DE ONDE VIMOS  
PARA ONDE VAMOS

01.12.2021



aicep Portugal Global



“

Somos uma Unidade constituída para planear, organizar e operacionalizar a participação portuguesa na Hannover Messe 2022, em que Portugal será país parceiro da feira.

”

# Unidade de Missão Hannover Messe 2022



## VALORES

TRABALHO DE EQUIPA | CREDIBILIDADE | CONCRETIZAÇÃO



## ÁREAS

- Coordenação da presença portuguesa na HM 22 Portugal Partner Country, num trabalho conjunto com parceiros, Em Portugal - CCILA (Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã), AIMMAP (ASSOCIAÇÃO DOS INDUSTRIAIS METALÚRGICOS METALOMECÂNICOS E AFINS DE PORTUGAL) e COTEC (Associação Empresarial para a Inovação); e na Alemanha - Deutsche Messe AG (Feira de Hannover)



## FUNÇÕES

- Planear, operacionalizar e organizar a participação portuguesa na Hannover Messe 2022 Portugal Partner Country, bem como coordenar a responsabilidade de auscultação e ligação às empresas, associações empresariais, centros tecnológicos, *clusters*, laboratórios e outras entidades não empresariais do sistema de I&I.

# Unidade de Missão Hannover Messe 22

Maria Manuel Aires Serrano



Marisa Perdigão

Filomena Marques  
Ana Beatriz Vargues



## O QUE FAZEMOS?



Asseguramos a realização das diversas atividades envolvidas no planeamento, organização e concretização da participação portuguesa junto da organização da Hannover Messe, em articulação com o grupo de trabalho criado na dependência direta do Ministro de Estado, da Economia e da Transição Digital para o efeito.



Asseguramos a coordenação do modelo de parceria estabelecido entre a AICEP, a AIMMAP – Associação dos Industriais Metalúrgicos Metalomecânicos e Afins de Portugal, a quem caberá responder pela presença de todas as empresas portuguesas na feira, e a CCILA – Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã, responsável por apoiar na ligação à feira, ajudando as empresas a aproveitar, o melhor possível, todas as oportunidades para reforçarem o seu negócio.



Asseguramos o cumprimento dos objetivos definidos na participação da HM 2022, designadamente no que respeita ao número das empresas participantes (expectativa: 110 a 150).



# O QUE FAZEMOS?

Ponto de Partida

Objetivos Estratégicos

Áreas de Aposta



## Hannover Messe 2022 Portugal Partner Country, de 25 a 29 de Abril de 2022

Sob o mote *Portugal Makes Sense*, Portugal apresenta-se em força na Hannover Messe 2022 e demonstrará, através de uma presença expositiva marcante, as razões pelas quais faz sentido colocar o nosso país no centro da equação da temática de reorganização industrial da Europa.

Esta operação é uma oportunidade única de aumentar a a visibilidade do País e criar um momentum para Portugal na Alemanha.

- Fortalecer os laços com a Alemanha, atrair parcerias para além das grandes empresas, afirmar Portugal como um centro de ciência, talento e sourcing;
- Envolver o Mittelstand alemão com parceiros portugueses na inovação e produção;
- NextGeneration EU: posicionar Portugal como parceiro próximo e competitivo.

Portugal apresenta-se na Hannover Messe 2022 com uma forte presença expositiva traduzida em quatro pavilhões. Um Pavilhão Central (nacional) com 1.300 m2 e três Pavilhões Temáticos com 200 m2 cada.

A presença portuguesa será focada nas áreas **Engineered Parts & Solutions**, **Energy Solutions** e **Digital Ecosystems**,

## Mais informações

Clique em  
[www.portugalmakessense.pt](http://www.portugalmakessense.pt)  
para consultar as atividades e  
informações atualizadas sobre a  
operação Hannover messe 22  
Portugal Partner Country

