



PORTUGAL
EXPO 2020 DUBAI



aicep Portugal Global



PORTUGAL EXPO 2020 DUBAI

COMISSÁRIO-GERAL DE PORTUGAL PARA A EXPO 2020 DUBAI

27.09.2021



CONCEITO E PAVILHÃO DE PORTUGAL

MOMENTOS CHAVE

TALENTO PORTUGUÊS

PT CONCEPT STORE



CONCEITO

“PORTUGAL, UM MUNDO NUM PAÍS | PORTUGAL, A WORLD IN ONE COUNTRY”

O tema da participação de Portugal na Expo 2020 Dubai está alicerçado na visão de diversidade de inclusão, mas também da ambição de que o país possa dar um importante contributo para o estreitamento das relações globais entre os povos.

O Portugal moderno é hoje, naturalmente, um país reinventado, multicultural, inovador, talentoso e em permanente descoberta pelo mundo.





PAVILHÃO DE PORTUGAL

CONCEITO

O tema central “Portugal, um mundo num país” está patente na obra do Pavilhão de Portugal de uma forma simbólica onde emergiram duas linhas conceptuais estruturantes.

CARAVELA

A **Caravela** como símbolo maior da nossa ligação com o Mundo, num processo alargado de interação, a génese da Globalização.



PRAÇA

A **Praça** como expressão máxima de um espaço de encontro, de partilha e de interação de pessoas e culturas.





PAVILHÃO DE PORTUGAL

CONCEITO

A expressão da **Caravela** adquire um carácter conceptual que se materializa numa abstração e síntese volumétrica evidenciando a horizontalidade do contacto com os oceanos e o sentido da trajetória da descoberta, e a verticalidade das Velas reinterpretadas tendo o vento como força motriz desta demanda.

A **Praça**, feita em calçada portuguesa, é aberta, assumindo-se como o prolongamento do espaço público, sem barreiras e recetiva a todos os visitantes.





PAVILHÃO DE PORTUGAL

MATERIALIDADE

O Pavilhão de Portugal está situado no Distrito da Sustentabilidade e o projeto é fruto de uma parceria entre o **Grupo Casais** e o atelier **Saraiva + Associados**.

A escolha dos materiais procura afirmar características do país, como a **Cortiça**, associada a utilizações inovadoras, a **Calçada Portuguesa** ou a utilização do **Azulejo Pintado**.





PAVILHÃO DE PORTUGAL

CONTEÚDOS EXPOSITIVOS

Os conteúdos expositivos evidenciam as características identitárias diferenciadoras, como o talento, a criatividade e a capacidade de reinvenção e inovação.

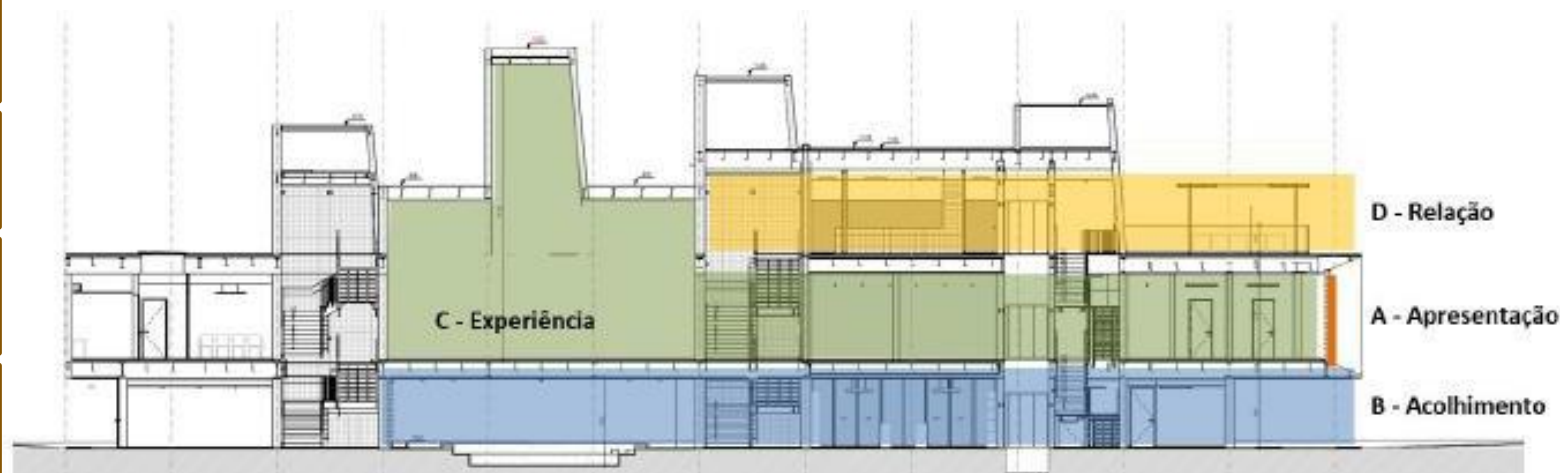
O conteúdo da exposição será dividido em quatro grandes áreas conceptuais, que se fundem com a estrutura física do Pavilhão:

‘A - APRESENTAÇÃO’

‘B - ACOLHIMENTO’

‘C - EXPERIÊNCIA’

‘D - RELAÇÃO’





PAVILHÃO DE PORTUGAL

CONTEÚDOS EXPOSITIVOS



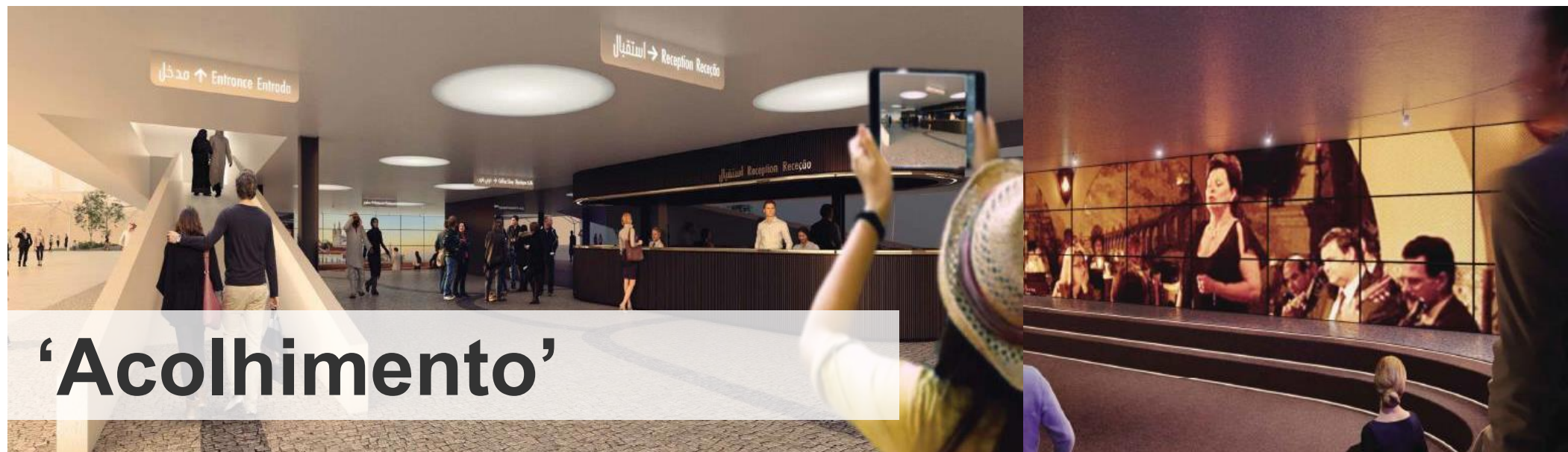
‘Apresentação’

Um écran Led de grandes dimensões, localizado na fachada frontal do pavilhão de Portugal, é o suporte à saudação dos visitantes através de conteúdos subordinados ao tema **‘Um país em cada rosto’**



PAVILHÃO DE PORTUGAL

CONTEÚDOS EXPOSITIVOS



‘Acolhimento’

‘**Anfitriões do mundo**’ é o tema desta área, uma “Praça Coberta”, que ocupa o piso térreo do pavilhão. É o primeiro espaço de acolhimento do visitante e de contacto dos diferentes públicos com os conteúdos expositivos, através de um painel Led de grandes dimensões.



PAVILHÃO DE PORTUGAL

CONTEÚDOS EXPOSITIVOS

No piso 1 encontra-se o espetáculo principal da ‘viagem’ que o visitante é convidado a percorrer:

EXPERIÊNCIA CENTRAL - ‘Um mundo num país’, este espaço vai acolher um espetáculo multimédia 360º, dinâmico, imersivo e de grande impacto.

EXPERIÊNCIA PERSONALIZADA

O visitante é convidado a interagir autonomamente com conteúdos multimédia, num retrato dos portugueses sob o tema ‘Um país no mundo’.



*Somos um povo feito de povos.
um mundo num país*

‘Experiência’



PAVILHÃO DE PORTUGAL

RESTAURANTE

‘Inspirar e ser inspirado’ é o tema que introduz o visitante ao Património gastronómico e vitivinícola.



‘Relação’

A oferta disponibilizada no Restaurante Al-Lusitano e no Terraço demonstra a riqueza a diversidade gastronómica e a cultura portuguesas.

O Terraço tem uma vista privilegiada para o Jubilee Park, onde vão decorrer os principais espetáculos da Expo 2020 Dubai.



CONCEITO E PAVILHÃO DE PORTUGAL

MOMENTOS CHAVE

TALENTO PORTUGUÊS

PT CONCEPT STORE



13
JANEIRO
2022

MOMENTOS CHAVE DIA DE PORTUGAL

COUNTRY BUSINESS BRIEFING

Seminário de Negócios no dia anterior ao **Dia de Portugal**
com presença de empresas portuguesas para promoção de oportunidades de negócio.



Teresa Salgueiro



António Cháinho

14
JANEIRO
2022

DIA DE PORTUGAL

Cerimónia Oficial do Dia de Portugal com hastear de bandeira e hino nacional
Atuação musical de Teresa Salgueiro
Palco: Al Wasl Plaza | Manhã

Visita Oficial ao Pavilhão de Portugal
Momento musical pelo grupo de percussão Retimbrar
Palco: Pavilhão de Portugal | Manhã

Espetáculo musical e multimédia AL QANTARA
Com António Cháinho, Marta Pereira da Costa, Teresa Salgueiro, DJ Fred e Retimbrar
Palco: Jubilee | Noite



Marta Pereira da Costa



Retimbrar



MOMENTOS CHAVE OUTUBRO

14 a 16
OUTUBRO
2021

Lusofonia
Festival



Tito Paris



Marco Rodrigues



Sopa de Pedra



Danças Ocultas

24
OUTUBRO
2021



Pauliteiros de Miranda



Luísa Amaro

OUTUBRO

**TIC'S &
STARTUPS
INOVADORAS**

- Participação de empresas portuguesas da área das TIC em exposição de materiais/equipamento com interatividade com o público (p.e. painéis interativos, robots, Realidade Aumentada e Realidade Virtual).
- Seminário e networking organizados pela ANETIE e a ANJE e evento promocional YES PORTUGAL DUBAI com reuniões com parceiros locais





MOMENTOS CHAVE

NOVEMBRO

CASA & DESIGN

As empresas e associações da Fileira Casa (AIMMP, APIMA, AIPI, Home from Portugal) participam com uma Mostra de mobiliário, objetos decorativos e produtos de design.

Serão feitas apresentações da Fileira Casa e palestras sobre Design português



MOMENTOS CHAVE

DEZEMBRO

01 a 02
DEZEMBRO
2021

Participação de
Portugal no
Golden Jubilee



Vozes do Cante



Celina da Piedade



Sherine Tohamy

DEZEMBRO

MODA

- Missão empresarial do setor do vestuário e confeção, organizada pela ModaPortugal (ANIVEC e CENIT).
- Showcase promocional com presença de estilistas portugueses.



DEZEMBRO

JOALHARIA

- Apresentação do setor da Joalharia com Exposição de peças de ouro e prata, organizada pela AORP.
- Presença de artesãos a trabalhar a Filigrana.





MOMENTOS CHAVE

JANEIRO

SAÚDE & BEM-ESTAR

Participação no Business Forum Opportunities in Health & Wellness | The Digital Transformation of Healthcare through New Technologies pelo Health Cluster Portugal



SEGURANÇA

Organização pela APSEI (Associação Portuguesa de Segurança) de Seminários, eventos promocionais, reuniões B2B com parceiros locais (como integradores de sistemas de segurança, associações congéneres, autoridades policiais, forças de segurança, etc.)





MOMENTOS CHAVE

FEVEREIRO

AGROALIMENTAR

- Participação de empresas do setor agroalimentar que se destacam pela produção sustentável e pela inovação dos seus produtos (azeite, azeitonas, fruta, queijos, mel, conservas, entre outros).



ALENTEJO E RIBATEJO

- Organização, pelo Turismo do Alentejo e Ribatejo, de Seminários, eventos promocionais, reuniões B2B com apresentação de projetos impactantes como Alqueva, Porto de SINES, EllaLink.
- Promoção do Cavalo Lusitano.





MOMENTOS CHAVE

MARÇO

MADEIRA

- Organização de eventos promocionais com apresentação da Região como destino seguro e economicamente sustentável.
- Organização de workshops de gastronomia madeirense “Cook like a Madeiran!” com produtos regionais.



ENERGIA & AMBIENTE

- Organização de eventos, reuniões B2B com parceiros locais, pela AEPSA (Associação das Empresas Portuguesas para o Sector do Ambiente).
- Promoção de Seminário sobre energias renováveis pela DGEG.



INDÚSTRIAS CRIATIVAS

- Semana da decoração de livros com folha de ouro.
- Semana da cinzelagem de peças de prata.
- Semana das bordadeiras de Viana de Castelo, Madeira, Açores, Castelo Branco.
- Semana com tapeçaria de Arraiolos.



22
MARÇO
2022

500 Sons da
Água





MOMENTOS CHAVE

PARTICIPAÇÃO DE PORTUGAL EM EVENTOS EXPO

OUTUBRO
MARÇO

World Majlis,
Talks & TBF



WORLD MAJLIS, TALKS & THEMATIC BUSINESS FORUNS

Participação portuguesa em 5 semanas temáticas:

Climate & Biodiversity; Space; Travel & Connectivity; Health & Wellness; e Water

Co-curadoria de 5 World Majlis | Conversations for a better future, nos temas:
Space, Travel, Health, Water, Entrepreneurship & Innovation

15 a 20 oradores de referência



CONCEITO E PAVILHÃO DE PORTUGAL

MOMENTOS CHAVE

TALENTO PORTUGUÊS

PT CONCEPT STORE



TALENTO PORTUGUÊS

BORDALO II

Peça de arte urbana do artista português **Bordalo II**, “Pinguins de Magalhães”, feita com plástico dos oceanos, a celebrar os 500 anos da viagem de circum-navegação de Fernão de Magalhães. Uma parceria com a Estrutura de Missão para as Comemorações do V Centenário da Circum-Navegação.



**INAUGURAÇÃO OFICIAL
A 24 DE OUTUBRO**



TALENTO PORTUGUÊS

IDENTIDADE GRÁFICA

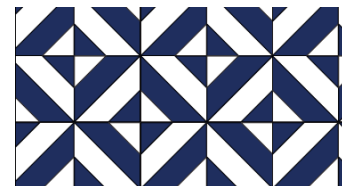
A criação e seleção do símbolo gráfico da participação portuguesa na Expo 2020 Dubai foi feita através de um concurso destinado a alunos de Design do Ensino Superior. A vencedora foi Juliana Santos, estudante da Universidade de Aveiro, com uma proposta inspirada na rosa dos ventos e na calçada portuguesa.



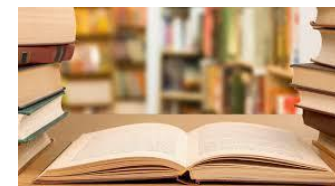


TALENTO PORTUGUÊS

PARCERIAS



Uniformes



Publicações



CTT

UNIFORMES | Parceria com ANIVEC e consórcio de empresas do setor para produção dos uniformes do Pavilhão, com base na criação do designer Filipe Augusto com curadoria de Miguel Flor, inspirados nos trajes tradicionais portugueses e na nossa azulejaria.

PUBLICAÇÕES | Parceria com Livraria Lello para tradução e publicação de “Os Lusíadas” e “A Mensagem”, em árabe | Parceria com Imprensa Nacional Casa da Moeda e Camões - Instituto da Cooperação e da Língua para tradução e edição do Novo Atlas da Língua Portuguesa.

CTT | Parceria para realização de uma edição postal comemorativa da Participação de Portugal na Expo 2020 Dubai.



CONCEITO E PAVILHÃO DE PORTUGAL

MOMENTOS CHAVE

TALENTO PORTUGUÊS

PT CONCEPT STORE



PORTUGAL CONCEPT STORE

CONCEITO - “Embaixada” de Produtos



A Portugal Concept Store pretende ser uma “embaixada” transaccional de promoção de marcas e produtos portugueses em mercados-chave e eventos internacionais



PORTUGAL CONCEPT STORE

AMBIÇÃO - Valorização da Marca Portugal



- > Incentivar a transição para uma economia de marcas, com maior valor acrescentado;
- > Promover a Marca Portugal e os produtos portugueses.



PORTUGAL CONCEPT STORE

METODOLOGIA

- > Ouvir, Key opinion people, Expats, Turistas, Cidadãos Estrangeiros, Vox Pop, Whorkshops, Questionários, Entrevistas
- > Benchmark, Vienna, **Italy**, França...



+10 lojas país estudadas



+5000 pessoas envolvidas



PORTUGAL CONCEPT STORE

POSICIONAMENTO

CRAFTED

História e Cultura

Legado Singular

Artistry

Expertise e Perfeição

Autenticidade

Manual, feito à mão

Exclusividade

Verdade

Autenticidade

SOPHISTICATION

Beleza

Modernidade

Excelência

Cultura

Elevação (Cultural, Artística)

Valor

Singularidade

Um conceito que inspira a **DESCOBERTA** do *hidden secret* que é Portugal e a sua oferta



PORTUGAL CONCEPT STORE

MARCA





PORTUGAL CONCEPT STORE

“SHOPPING EXPERIENCE”

Key Triggers



“ATMOSFERA” DO ESPAÇO

Gerar Sensação e
Emoção

PARTILHA E RELAÇÃO

Dar a Conhecer e
Envolver

ATIVAÇÃO DA MARCA

Gerar Empowerment +
Relação + WOM



PORTUGAL CONCEPT STORE

AGENDA

Permanente

Dinâmico

Me

- Moda
- Cosmética/Beleza
- Joalharia
- Cultura
- (...)

Home

- Cerâmica e Cristalaria
- Peles, Curtumes e Têxteis
- Minérios e Metais

Food

Lifestyle

Temas/Agenda

- Ações de promoção temáticas
- Mostrar novos produtores e designers



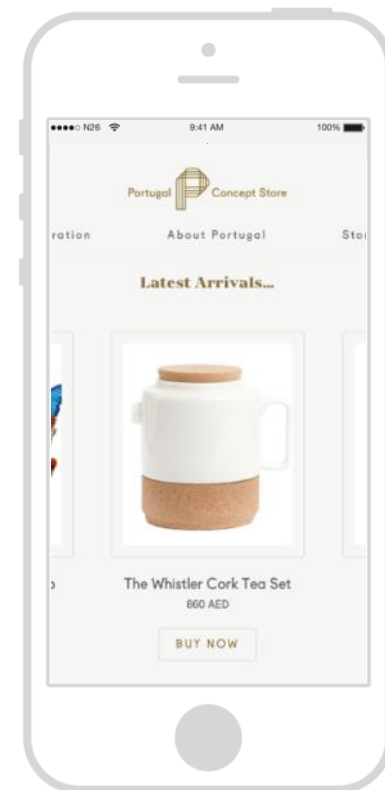
PORTUGAL CONCEPT STORE

REDE DE LOJAS – FISÍCAS E ONLINE

PRESENÇA NO PAVILHÃO DE PORTUGAL



LOJA ONLINE





PORTUGAL CONCEPT STORE

EMPRESAS



Não exaustivo

+40 HOMESTYLE
empresas
Portuguesas
emblemáticas



FASHION & ME



FOOD





PORTUGAL CONCEPT STORE

PORTEFÓLIO DE PRODUTOS

Não exaustivo

+170
produtos
distintivos

HOMESTYLE



FASHION & ME



Curadoria independente
garante igualdade de
oportunidades de acesso
de produtos e marcas

FOOD



Portugal
Concept
Store





PORTUGAL
EXPO 2020 DUBAI



aicep Portugal Global



PORTUGAL EXPO 2020 DUBAI

Obrigado

COMISSÁRIO-GERAL DE PORTUGAL PARA A EXPO 2020 DUBAI

27.09.2021

portugalglobal.pt