

PORTUGAL GLOBAL

Apresentação novo Plano Estratégico da AICEP

Junho 2021





MISSÃO E OBJETIVOS

A AICEP centra a sua atividade na dinamização do investimento e das exportações

Visão

Portugal Global:
Inovador, Competitivo,
Atrativo

Missão

- 1 Promover a internacionalização das empresas portuguesas** e apoiar a sua atividade exportadora
- 2 Captar** e acompanhar projetos de investimento estruturantes, de origem nacional ou estrangeira
- 3 Promover a imagem de Portugal** com iniciativas criadoras de valor para o País

A AICEP centra a sua atividade em dois grandes eixos:

- 1. Atração de investimento e fomento de reinvestimento**
- 2. Dinamização das exportações / internacionalização** das empresas portuguesas

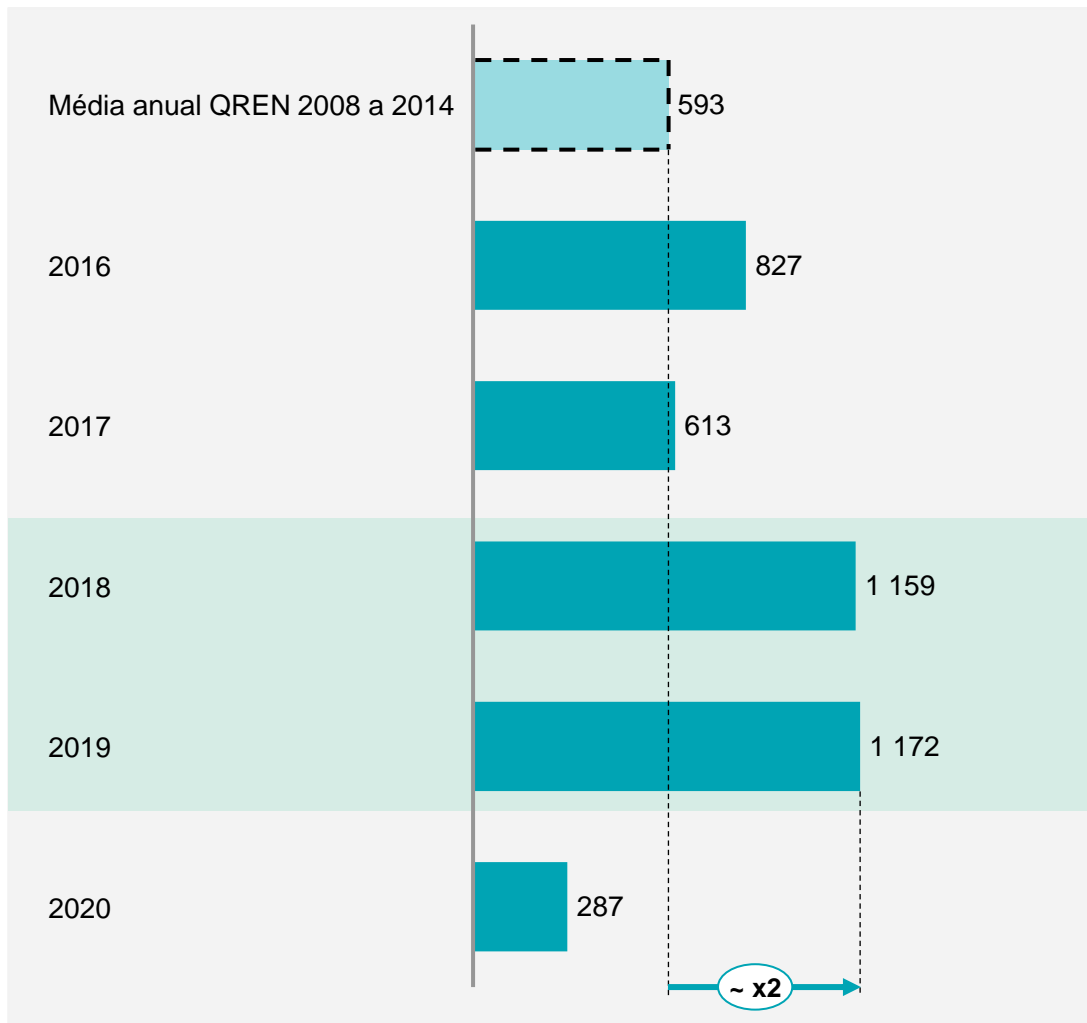




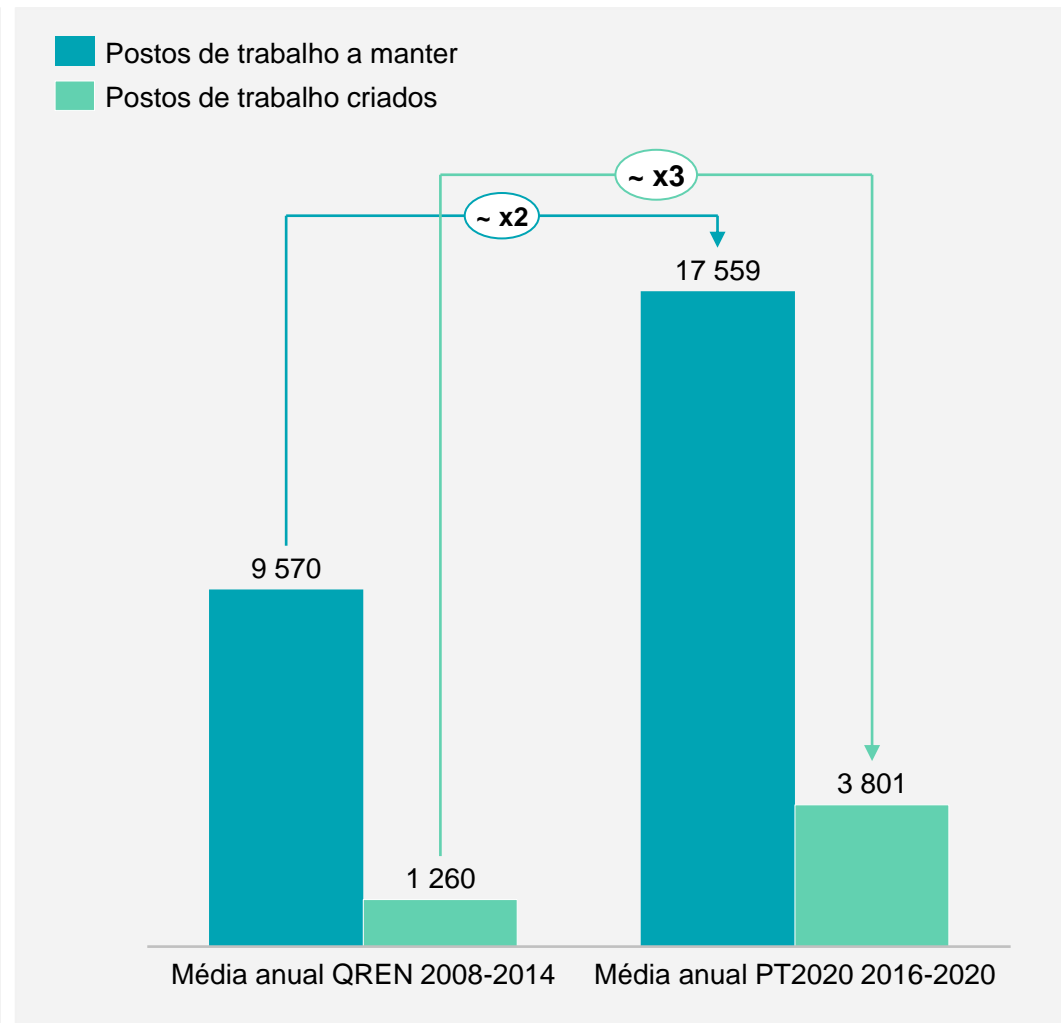
INVESTIMENTO

Os anos de 2018 e 2019 foram anos recorde em termos de investimento apoiado pela AICEP e na criação e manutenção de postos de trabalho

Investimento apoiado¹ pela AICEP (M€), por ano



Impacto do Investimento apoiado pela AICEP nos postos de trabalho



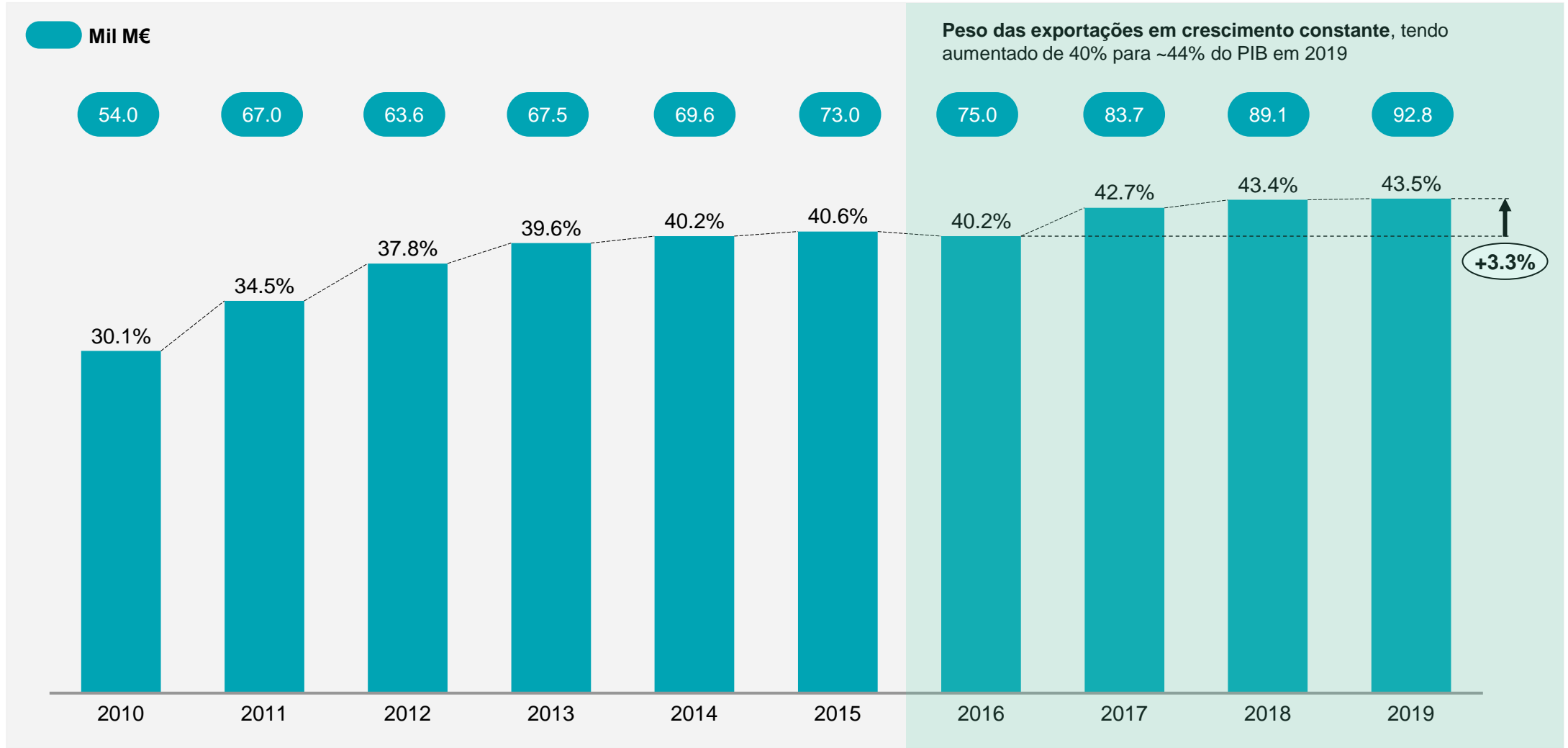
¹ Excluimos os anos de 2007 e 2015 para efeitos de cálculo de média anual do QREN e PT2020, uma vez que são anos atípicos, dado serem de arranque de quadro comunitário.
Fonte: AICEP



EXPORTAÇÕES

As exportações portuguesas têm vindo a melhorar de forma consistente

Evolução das Exportações Portuguesas (% do PIB)



Fonte: INE



EXPORTAÇÕES

Portugal diversificou a base de clientes e alterou o mix de produtos exportados

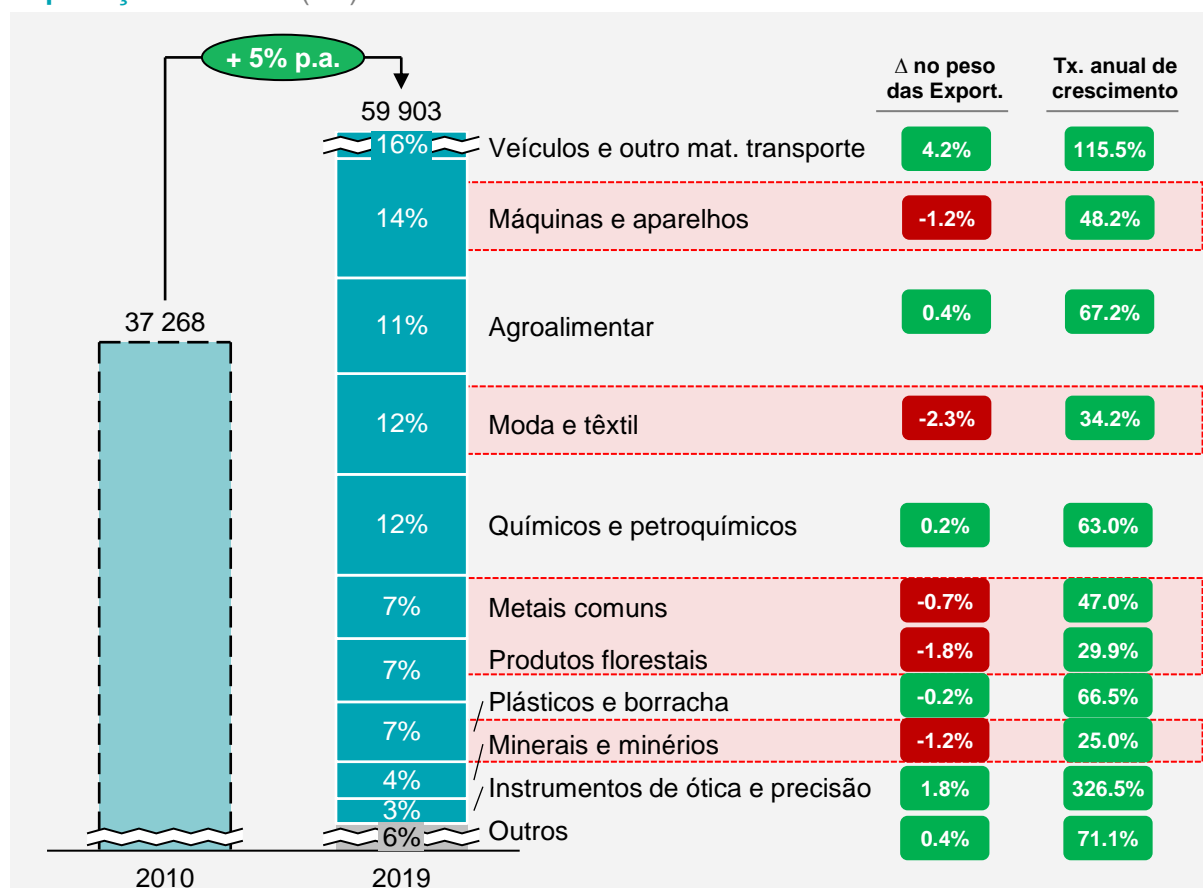
Ranking dos principais países destino de exportação

Ranking ¹	2000	Peso nas exportações de bens	2019	Peso nas exportações de bens
Top 4		61%		56%
#5		6%		5%
#6		6%		4%
#7		4%		4%
#8		4%		2%
#9		2%		2%
#10		1%		1%
#11		1%		1%
#12		1%		1%
#13		1%		1%
Resto		12%		22% ↑

1 Ranking considerando apenas o valor de bens exportados

FONTE: INE

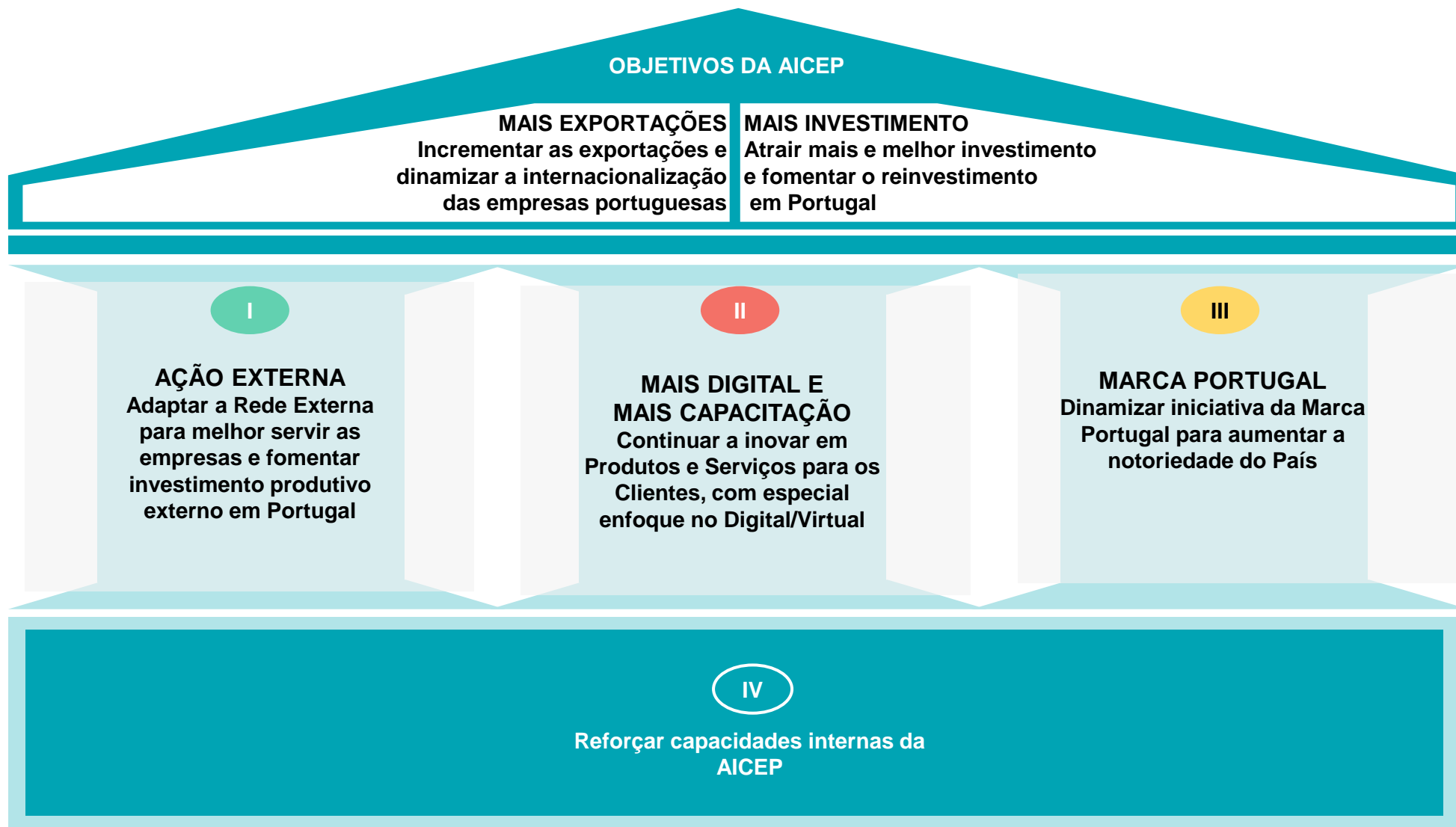
Exportações de bens (M€)





LINHAS ESTRATÉGICAS

A AICEP assenta a sua estratégia em **dois grandes objetivos**, alicerçados em **quatro pilares fundamentais**

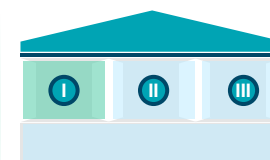


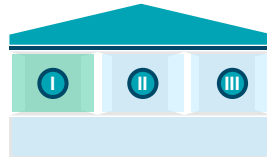


PILAR ESTRATÉGICO I

Novo Plano Estratégico

Pilar Estratégico	Nova Estratégia
I AÇÃO EXTERNA Adaptar a Rede Externa para melhor servir as empresas portuguesas e fomentar investimento produtivo externo em Portugal	Ações a Desenvolver
	Reforçar presença em mercados chave da Rede Externa
	Alargar a captação pró-ativa de investimento externo
	Lançar campanhas internacionais de notoriedade e promoção
	Valorizar o espaço CPLP





Pilar Estratégico

I

AÇÃO EXTERNA
Adaptar a Rede Externa para melhor servir as empresas portuguesas e fomentar investimento produtivo externo em Portugal

Nova Estratégia

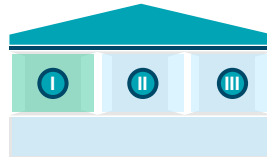
Ações a Desenvolver

Reforçar presença em mercados chave da Rede Externa

Três Eixos Prioritários:

- I. Europa
- II. Países com Acordos de Comércio Livre
- III. Mercados de Língua Portuguesa





Pilar Estratégico

I

AÇÃO EXTERNA
Adaptar a Rede Externa para melhor servir as empresas portuguesas e fomentar investimento produtivo externo em Portugal

Nova Estratégia

Ações a Desenvolver

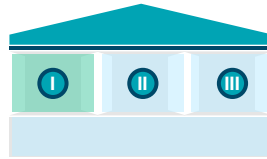
Alargar a captação pró-ativa de investimento externo

Reforçar Rede de *FDI Scouts*



+ 4 *FDI Scouts*:

- + 2 *FDI Scouts* Europa;
- + 2 *FDI Scouts* restantes mercados atualmente não cobertos pela Rede *FDI Scout*



Pilar Estratégico

I

AÇÃO EXTERNA
Adaptar a Rede Externa para melhor servir as empresas portuguesas e fomentar investimento produtivo externo em Portugal

Nova Estratégia

Ações a Desenvolver

Lançar campanhas internacionais de notoriedade e promoção

A. Campanhas AICEP

- I. *Invest in Portugal*
- II. *Cross-Selling*: Promoção Cruzada de Fileiras – “*Created & Made in Portugal*”-, nomeadamente alinhada com Macrotendências de Consumo – “*AICEP Sustainable Export Programme*”

B. Grandes Ações de Promoção Internacional

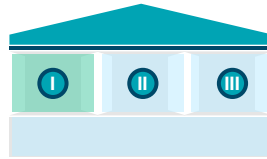
- I. **EXPO 2020 DUBAI** – Projeto piloto PT Concept Store
- II. **HANNOVER MESSE 2022**





PILAR ESTRATÉGICO I

Novo Plano Estratégico



Pilar Estratégico

I

AÇÃO EXTERNA
Adaptar a Rede Externa para melhor servir as empresas portuguesas e fomentar investimento produtivo externo em Portugal

Nova Estratégia

Ações a Desenvolver

Valorizar o espaço CPLP através de ações conjuntas entre as agências congéneres

Implementação do Fórum das Agências da CPLP



CPLP
Comunidade dos Países
de Língua Portuguesa

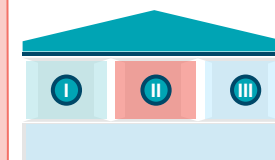




PILAR ESTRATÉGICO II

Novo Plano Estratégico

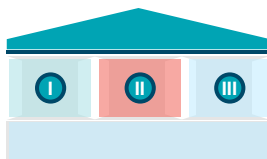
Pilar Estratégico	Nova Estratégia
<p data-bbox="547 544 652 605">II</p> <p data-bbox="491 654 708 801">MAIS DIGITAL E MAIS CAPACITAÇÃO</p> <p data-bbox="461 825 738 1143">Continuar a inovar em produtos e serviços para os clientes, com especial enfoque no Digital/Virtual</p>	Ações a Desenvolver
	Continuar o processo de Transformação Digital
	Dinamizar as exportações <i>online</i>
	Melhorar o nível de serviço com novos produtos de apoio às empresas
	<i>Showroom Virtual</i> – Plataforma Digital de Promoção das Fileiras
Novo formato do Programa INOV Contacto	





PILAR ESTRATÉGICO II

Novo Plano Estratégico



Pilar Estratégico

II

**MAIS DIGITAL
E MAIS
CAPACITAÇÃO**
Continuar a inovar
em produtos e
serviços para os
clientes, com
especial enfoque
no Digital/Virtual

Nova Estratégia

Ações a Desenvolver

Continuar o processo de Transformação Digital

Otimizador de Investimento

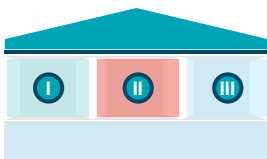
- Funcionalidade com recurso a Inteligência Artificial do **Portal do Investimento**
- **Recomendações de localização** para novos investimentos de acordo com o perfil e necessidades do projeto
- **Trabalho com Municípios** para disponibilizar informação técnica e urbanística, bem como dados socioeconómicos e outras características da região





PILAR ESTRATÉGICO II

Novo Plano Estratégico



Pilar Estratégico

II

**MAIS DIGITAL
E MAIS
CAPACITAÇÃO**
Continuar a inovar
em produtos e
serviços para os
clientes, com
especial enfoque
no Digital/Virtual

Nova Estratégia

Ações a Desenvolver

Dinamizar as exportações *online* de produtos portugueses nos mercados internacionais

E-Marketplaces

- Continuar parcerias com *Marketplaces*
- Dinamizar **Recomendador de *Marketplaces***
- Projetos Agregadores da oferta portuguesa em *E-Marketplaces*

Programa Exportar *Online*

- **Novos programas de capacitação AICEP** e em parceria com Universidades

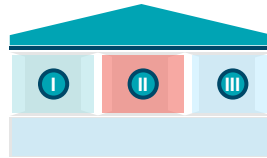
PORTUGALEXPOR
ONLINE PARA O MUNDO





PILAR ESTRATÉGICO II

Novo Plano Estratégico



Pilar Estratégico

II

**MAIS DIGITAL
E MAIS
CAPACITAÇÃO**
Continuar a inovar
em produtos e
serviços para os
clientes, com
especial enfoque
no Digital/Virtual

Nova Estratégia

Ações a Desenvolver

Melhorar o nível de serviço com novos produtos de apoio às empresas

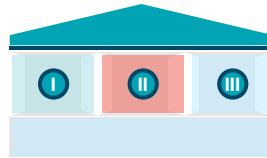
Três Eixos Principais:

- I. *AICEP Export Together*** - Acompanhamento à internacionalização aprofundada por sector:
 - i. Físico: Acompanhamento personalizado e aprofundado à internacionalização das empresas segmentado por sector ou franja de sector
 - ii. Online: Agregadores da oferta portuguesa em marketplaces de referência. E.g.: Programa Agregador de Produtos Agroalimentares Portugueses na plataforma Alibaba
- II. *Connecting Links*** - Apoio à Internacionalização de *Startups*, nomeadamente fazendo a ligação com grandes empresas
- III. *Academia AICEP*** - Alargar a oferta de capacitação da AICEP no âmbito de novas tendências de consumo (e.g. sustentabilidade) e tecnologias disruptivas



PILAR ESTRATÉGICO II

Novo Plano Estratégico



Pilar Estratégico

II

**MAIS DIGITAL
E MAIS
CAPACITAÇÃO**
Continuar a inovar
em produtos e
serviços para os
clientes, com
especial enfoque
no Digital/Virtual

Nova Estratégia

Ações a Desenvolver

Showroom Virtual – Plataforma Digital de Promoção das Fileiras

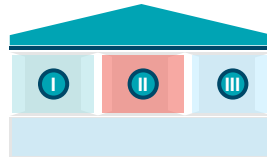
- A AICEP vai disponibilizar uma Plataforma de Feiras Virtuais às empresas e Associações dos diferentes sectores da Economia, para exporem virtualmente os seus produtos. O objetivo é que a oferta portuguesa esteja coordenada e chegue de forma eficiente aos mercados internacionais
- Campanha internacional de promoção **MADE IN PORTUGAL Naturally** das fileiras Casa e Materiais de Construção foi o primeiro exemplo, lançado em março





PILAR ESTRATÉGICO II

Novo Plano Estratégico



Pilar Estratégico

II

**MAIS DIGITAL
E MAIS
CAPACITAÇÃO**
Continuar a inovar
em produtos e
serviços para os
clientes, com
especial enfoque
no Digital/Virtual

Nova Estratégia

Ações a Desenvolver

Novo formato do Programa INOV Contacto

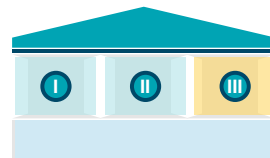
- Mudança de paradigma dos modelos organizacionais e relações laborais por força da pandemia
- Geração Z – tecnológica, altamente qualificada, cidadãos do mundo
- Cultura de inovação, inclusão e sustentabilidade
- Rede INOV Contacto – Redes de *mentoring* e conhecimento





PILAR ESTRATÉGICO III

Novo Plano Estratégico



Pilar Estratégico

III

**MARCA
PORTUGAL**

Dinamizar iniciativa
da Marca Portugal
para aumentar a
notoriedade do País

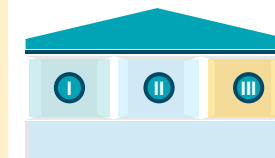
Nova Estratégia

Ações a Desenvolver

Definir atuação para a Marca Portugal

Iniciativas:

- Conselho Consultivo para a Marca Portugal e auscultação de empresas, Associações e especialistas
- **Conferência** Marca Portugal
- Apresentação do **Plano Estratégico** para a Marca Portugal



PORTUGAL GLOBAL

Obrigado

